

# miarese

## MIARESE – STAGE - CONSEIL EN COMMUNICATION SPORTIVE (H/F)

*Le groupe Miarese collabore avec des acteurs de premier plan de l'industrie du sport au quotidien sur des sujets marketing, de stratégie et de communication. **Si tu as envie de rejoindre un acteur émergent du marketing sportif et de la haute performance, ce stage est fait pour toi.***

### **Contexte :**

Le groupe Miarese, fondé par Mame-Ibra Anne, athlète olympique spécialiste du 400m continue son développement aux côtés de nouveaux clients et dans le cadre de sa structuration cherche un stagiaire pour intervenir en transverse sur l'ensemble des sujets de ses différentes marques.

Le groupe Miarese se compose de trois marques :

- MiaConsulting : qui accompagne les marques dans le déploiement de stratégies de développement au cœur de l'écosystème sportif (marketing et performance).
- MiaEvents : qui offre aux marques une offre d'événementiel sportif et culturel impactante pour répondre à leurs besoins.
- Miagency : l'agence phare du groupe en termes de création de contenu et de gestion de talents du sport et de l'entertainment.

Il possède aussi des participations dans deux marques supplémentaires :

- Oyaba : agence de gestion d'image à destination des athlètes féminines
- Athletiq : une technologie au service de la haute performance sportive au travers d'une application qui accompagne les athlètes dans leur quête de haute performance.

### **Missions principales :**

Dans le cadre du développement de ses activités, le groupe Miarese cherche un stagiaire polyvalent capable d'intervenir sur l'ensemble des sujets de gestion du groupe aussi bien dans la réalisation des missions pour ses clients que dans la gestion de ses activités et son démarchage.

### **ACTIVITÉS DE CONSEIL :**

- Accompagnement des équipes sur les sujets de conseil en stratégie de marque et en haute performance
- Contribution à la réalisation des offres de stratégie d'influence au profit des marques
- Identification des partenariats les plus pertinents pour les clients du groupe
- Réalisation d'études de marché et d'opportunités

### **PRODUCTION DE CONTENU :**

- Supervision de la production du contenu à destination des clients
- Pilotage des prestataires de création et de direction artistique

### **ÉVÉNEMENTIEL :**

- Participation à la création et l'organisation des événements du groupe
- Représentation des entités du groupe sur divers événements

### **BACK OFFICE :**

- Gestion de l'exécution des contrats des sociétés du groupe et de ses talents
- Contribution aux réponses aux appels d'offres et marchés publics
- Contribution à la rédaction des propositions commerciales pour les prospects
- Identification des opportunités pour le groupe (veille) et réflexion sur le développement des offres

**Profil recherché :**

Vous êtes actuellement étudiant(e) en formation supérieure de niveau BAC+ 4/5 type Grande École de Commerce (top 5), Grande École d'Ingénieurs ou Sciences Po. Vous justifiez d'une première expérience réussie en conseil, en agence marketing ou en start-up.

La collaboration régulière avec des clients étrangers implique que la maîtrise de l'anglais est indispensable.

Au-delà de votre intérêt pour le sport en général, vous possédez une bonne connaissance du « Sport Business » et de l'événementiel. Vous souhaitez participer à une aventure entrepreneuriale dans le secteur et êtes **particulièrement polyvalent** avec un **fort esprit d'initiative**.

Vous maîtrisez les outils du pack office (Powerpoint, Excel) ou similaires (Canva, Figma...).

Vous êtes reconnu(e) pour vos capacités rédactionnelles, votre esprit d'analyse et de synthèse, votre rigueur et précision ainsi que vos capacités à argumenter et à convaincre.

Vous disposez de fortes qualités relationnelles et humaines : dynamisme, engagement, ouverture d'esprit, sens relationnel.

**Conditions :**

- Stage conventionné à temps plein basé à Paris ou Boulogne-Billancourt (à confirmer)
- Possibilité de télétravail 2 jours par semaine
- Durée : 6 mois
- Début : janvier 2024
- Gratification : selon profil
- Possibilités de déplacement chez le client et sur des événements

Vous êtes intéressés par ce stage ? Merci d'envoyer CV et lettre de motivation par mail à l'adresse suivante avant le 15 décembre : [antoineduval@miarese.com](mailto:antoineduval@miarese.com)