

Village Rugby 2023

Faites partie de l'aventure en devenant

Chargé.e de Relations Partenaires Village Rugby

Contexte

Sous l'autorité de la Secrétaire Générale, la Délégation Générale aux Jeux Olympiques et Paralympiques et aux Grands Événements (DGJOPGE) assure la coordination de l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) de 2024 ainsi que des grands événements sportifs internationaux (GESI). Elle assure l'interface avec toutes les structures en charge d'organiser ces événements. Organisation certifiée ISO 2012.1, la DGJOPGE s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Les projets y sont développés par l'ensemble des collaborateurs au regard d'une prise en compte systématique des enjeux environnementaux, économiques et sociétaux, dans le respect des règles déontologiques et éthiques exigées.

Au sein de la DGJOPGE, le pôle Publics et Impacts pilote l'accueil des Jeux à travers un programme d'accompagnement et d'héritage conçu en coopération avec le comité d'organisation (COJO) Paris 2024. Il a pour objectif de favoriser les retombées positives de l'événement sur le territoire parisien, de faire des Jeux un levier d'attractivité, de rayonnement, d'émancipation par le sport et la culture, d'accueillir les médias, les délégations étrangères et les publics et d'assurer l'information, l'engagement et la participation des acteurs locaux (résidents, opérateurs économiques, culturels et associatifs...) durant les Jeux et les grands rendez-vous sportifs internationaux.

Le Poste

La Ville de Paris recherche un/une Chargé.e de Relations Partenaires Village Rugby pour rejoindre son équipe du pôle Marketing. Sous les directives de la Cheffe de projet Activations Marketing. Il/elle aura pour rôle d'assurer la relation avec les partenaires et la mise en place des activations marketing dans le cadre du Village Rugby pour la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Une haute qualité de prestations sera attendue pour l'ensemble de cet événement avec notamment une programmation ambitieuse et des enjeux d'accessibilité et de développement durable élevés.

Missions

Assurer quotidiennement la relation avec les partenaires de la compétition et les « sponsors locaux » du Village Rugby.

Planifier, coordonner et mettre en œuvre la programmation sur les différents lieux d'activation du Village Rugby et principalement l'espace partenaire.

Assurer le bon déroulement des activations marketing et de la qualité des prestations délivrées en lien avec l'agence de production déléguée.

Coordonner l'espace hospitalité du Village Rugby et les accès partenaires.

Profil

Titulaire d'un diplôme Bac + 5 en événementiel ou marketing sportif issu d'école de commerce, master universitaire, Etc.

2 ans minimum d'expérience dans le marketing sportif.

Vous aimez gérer des projets complexes, anticiper et régler les problèmes, et être force de propositions.

Vous êtes fiable, rigoureux(se), réactif(ve) et vous savez travailler en autonomie.

Votre capacité d'adaptation et d'analyse vous permet de vous organiser en respectant les délais, d'identifier les tâches prioritaires.

Votre aisance relationnelle vous permet d'évoluer dans un environnement avec des acteurs complexes et dans un milieu de service public.

Vous savez négocier des contrats et gérer des partenaires.

Infos pratiques

- Contrat de vacation jusqu'au 31 décembre 2023
- Entretien individuel avec mise en situation
- Poste basé à Paris 12e (proche Gare de Lyon)
- Télétravail possible sous conditions
- Disponibilité sur les weekends d'ouverture du Village Rugby (8 septembre – 28 octobre)
- Spécificités du poste : mobilité sur Paris, maîtrise de l'anglais confirmée pour des échanges multilingues, Permis B

Envoyez votre lettre de motivation + CV
à mathilde.vidalinc@paris.fr