



STAGE

Chef de projet Activations Junior (H/F)

NOTRE NOUVELLE AGENCE : « Nous croyons au pouvoir des Passions et des Communautés »

Havas Play est le fruit de l'union des deux agences **Havas Sports & Entertainment** et **Socialyse Paris** fortes d'une expertise inégalée en sponsoring, partenariats média, social et data média, ainsi que d'une percée sans précédent sur la scène créative internationale. Cette nouvelle agence s'appuie également sur les assets et expertises des différentes filiales de Vivendi.

Havas Play place les marques au cœur des passions, des communautés et des conversations pour nourrir leur capacité à changer la vie des gens et le monde qui nous entoure.

Havas Play propose aux marques de s'adresser aux communautés de manière plus ludique, sincère, juste et non intrusive. L'agence se nourrit des passions, des centres d'intérêts mais aussi des préoccupations qui rassemblent les gens en communautés, afin d'inscrire les marques dans la vraie vie, dans les médias, sur les réseaux sociaux ou encore le métavers.

Notre vision unique sur le marché, nous la déployons sur l'ensemble de ses territoires d'expression : sport, gaming & esport, entertainment, culture et le web3 et métavers. Nous regroupons toutes les expertises d'une agence de communication : Planning strat', création, data & insights, social et digital, média et opérations spéciales, production, influence, RP et événementiel.

Nous accompagnons des ambitieux clients, parmi lesquels : ALL (groupe Accor), Alpine, ASICS, BKT, Boiron, Canal+, Carrefour, Coca-Cola, Crédit Agricole, EDF, FDJ, France 2023, GMF, Hyundai - KIA, Louis Vuitton, Île de la Réunion Tourisme, JDE, la SPA, Leroy-Merlin, Mathon.fr, Meetic, Meta, Orange, UEFA.

Contact : recrutement.fr@havas-se.com

Site : <https://www.havasplay.com/>

TON EQUIPE : « Conseiller & accompagner nos clients, des marques aux institutions, dans leurs campagnes de communication & marketing en s'appuyant sur les passions »

Au cœur de l'agence, le département « Activations » a pour principaux objectifs de :

1. Imaginer et concevoir des campagnes de communication ou marketing autour des passions, centres d'intérêt (sport, musique, gaming, cinéma, etc.)
2. Accompagner le client dans toutes les étapes : de la réflexion stratégique & créative à la mise en place opérationnelle des campagnes
3. Construire l'écosystème de partenaires autour de la campagne : partenariats type sponsoring sportif, artiste, festival, média, influenceurs, etc.
4. Connecter & coordonner les pôles d'expertises de l'agence autour des stratégies clients : relations presse & influence, digital et social media, création, évènementiel et data & insights.
5. Développer le potentiel business de l'agence en développant les comptes clients et en réfléchissant à de nouvelles opportunités

TA MISSION : Intégré(e) au sein d'une business unit du département « Activations » et sous la responsabilité d'un(e) Directeur de marque, tes missions seront de :

- Participer à la réflexion des campagnes de communication ou marketing engageantes et innovantes pour des clients de l'agence (quelques exemples : Stray avec la SPA, FuzeTea pour Coca Cola ou le film *Used Jersey* pour Accor, etc.)
- Contribuer à l'élaboration des recommandations (benchmark, réflexion créative, ...)
- Réaliser des documents de travail pour le client (présentation, reporting, compte-rendu, bilan, ...)
- Accompagner l'équipe dans la mise en œuvre opérationnelle des campagnes : brief des équipes internes (digital, créa, relations presse & influence, data & insights...) et/ou prestataires externes, gérer les allers/retours, garantir le respect des deadlines, ...
- Analyser les résultats : réaliser le bilan des campagnes

TU AS :

- Une formation bac +4/5
- Un anglais de niveau courant
- Une sensibilité pour le sport et un intérêt pour les passions en général
- Une grande capacité d'analyse et de synthèse
- Un esprit créatif mais pragmatique

Début : Juillet 2023

Contrat : Stage 6 mois temps complet

Lieu : Puteaux #HavasVillage

Pourquoi Havas Play ? Pour une multitude de bonnes raisons que tu découvriras par toi-même lors de nos échanges mais aussi pour intégrer une agence certifiée et engagée dans les enjeux RSE notamment avec **Agence Active** (3 étoiles), **ISO 14001** et **Ecovadis**.

Postule directement à l'adresse : recrutement.fr@havas-se.com avec ton CV et ta lettre de motivation en mettant en objet : STAGE – CHEF DE PROJET ACTIVATIONS.

**Dans le cadre de sa politique diversité, seront étudiées, à compétences égales, toutes les candidatures dont celles de personnes en situation de handicap.*