



Stagiaire Assistant(e) Communication SPORT

Présentation Com'Over

Créée en 2011, Com'Over est une agence de communication 360 spécialisée sur les territoires passionnels & engageants. Parmi eux, le sport, l'esport, le lifestyle, l'entertainment, le sociétal, l'art de vivre, le food & beverage, la mode, la musique & la tech. Autant de territoires qui permettent aux acteurs de se connecter efficacement à leurs cibles & renforcer la préférence de marque.

Fort de 12 ans d'expérience, Com'Over collabore avec des marques, des détenteurs de droits, des médias & des talents pour travailler leur stratégie de communication, au service de leur plateforme.

Constituée d'experts, les équipes de Com'Over accompagnent ces acteurs sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de communication : du conseil stratégique à la mise en place opérationnelle des dispositifs (Relations Médias & Influence, Event & Expérience, Brand Content, Endorsement & Egérie, Partenariats Médias, Marketing Digital & Social Media, Création & Identité Visuelle, Merchandising & Licensing).

Composée de plus de 45 collaborateurs, l'agence est basée à Paris, Lyon, Annecy & Nice.

Poste

Dans le cadre de l'accompagnement de ses clients sur des problématiques de communication sur les territoires du sport, de l'entertainment, du lifestyle et de la RSE, l'agence Com'Over recherche un(e) stagiaire assistant(e) Communication (Sport et Société) à Paris, **à partir de septembre pour une durée de 6 mois.**

Sous la supervision de plusieurs chefs de projet, l'assistant(e) interviendra sur certains clients Sport de l'agence (Vendée Globe et Solitaire du Figaro principalement, ainsi que d'autres clients en fonction des besoins). **Une forte appétence pour les relations presse** est indispensable pour l'épanouissement du stagiaire et la bonne exécution des missions.

L'assistant(e) aura notamment pour missions (non-exhaustif) :

- Support dans la mise en place de stratégie de communication 360° des clients
- Orchestration des tactiques RP/e-RP (médias) et influence en soutien du manager (gestion des outils Data presse, Kolsquare, soutien dans l'écriture des communiqués de presse, traduction d'article et/ou communiqués de presse, suivi de la relation avec les influenceurs, relances téléphoniques, veille et identification média...)
- Suivi des retombées media
- Identification et suivi des « médias traditionnels », « pure player » et « nouveaux médias »
- Réflexion et proposition de sujets médias/influence pour répondre aux attentes des clients tout en allant chercher des supports/contenus originaux



PASSIONS &
ENGAGEMENTS

WWW.COM-OVER.COM

SPORT • ESPORT • LIFESTYLE • ENTERTAINMENT • SOCIÉTAL • MUSIQUE • MODE • ART DE VIVRE • FOOD & BEVERAGE • TECH

- Mise à jour des fichiers presse & influenceurs
- Prise en charge de missions de veille et benchmark

Profil recherché :

- Bac +4/+5
- Une bonne connaissance du SPORT et un goût pour l'actualité multi-sports
- **Formation Communication et relations média**
- Autonome, proactif, curieux, rigoureux et appréciant le travail en équipe
- Maîtrise indispensable du Pack Office (Word, Powerpoint, Excel)
- Aisance rédactionnelle, **orthographe et français irréprochables**
- Intérêt pour les « médias traditionnels », les « nouveaux médias » et l'influence
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux, en particulier Instagram, Tik-Tok, Twitter, Twitch, Instagram, Snapchat, Facebook

Informations complémentaires :

- Stage conventionné obligatoire (pas d'alternance)
- Durée de stage : 6 mois
- Début de la mission : septembre 2023
- Lieu : Paris
- Rémunération : gratification légale + tickets restaurants + prise en charge 50% abonnement transport mensuel

Candidature : CV + Lettre de motivation à envoyer à rh@com-over.com

Site agence : www.com-over.com

Facebook @comoveragency / Instagram @comoveragency / LinkedIn @Com'Over