



Stagiaire Assistant(e) Communication

Présentation Com'Over

Créée en 2011, Com'Over est une agence de communication 360 spécialisée sur les territoires passionnels & engageants. Parmi eux, le sport, l'esport, le lifestyle, l'entertainment, le sociétal, l'art de vivre, le food & beverage, la mode, la musique & la tech. Autant de territoires qui permettent aux acteurs de se connecter efficacement à leurs cibles & renforcer la préférence de marque.

Fort de 12 ans d'expérience, Com'Over collabore avec des marques, des détenteurs de droits, des médias & des talents pour travailler leur stratégie de communication, au service de leur plateforme.

Constituée d'experts, les équipes de Com'Over accompagnent ces acteurs sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de communication : du conseil stratégique à la mise en place opérationnelle des dispositifs (Relations Médias & Influence, Event & Expérience, Brand Content, Endorsement & Egérie, Partenariats Médias, Marketing Digital & Social Media, Création & Identité Visuelle, Merchandising & Licensing).

Composée de plus de 45 collaborateurs, l'agence est basée à Paris, Lyon, Annecy & Nice.

Poste

Dans le cadre de l'accompagnement de son client (PUMA) sur sa stratégie et son activation 360° dans le basket-ball et la suivi / mise en place d'opération OPS sur nos médias partenaires, l'une des filiales Com'Over recherche un(e) stagiaire assistant(e) Communication à Paris, pour une période de 6 mois.

Sous la supervision de la responsable du compte PUMA et des équipes OPS, l'assistant(e) interviendra sur ce client principalement. Mais pourrait être amené à travailler sur les autres sujets sport de l'agence.

L'assistant(e) aura notamment pour missions (non-exhaustif) :

- Support dans la mise en place de stratégie de communication 360° de PUMA
- Mise à jour du tableau de suivi des datas PUMA
- Suivre la e-réputation du client sur les différents supports on-line : veille concurrentielle et veille des commentaires sur les produits de la marque
- Mise à jour des fichiers presse, influenceurs
- Envoi de produits PUMA aux athlètes et influenceurs
- Accompagnement de l'équipe sur le suivi opérationnel
- Prise en charge de missions de veille et benchmark
- Participation aux recommandations et réflexions stratégiques
- Suivi et mise en place de campagne OPS

Profil recherché :

- Bac +4/+5



PASSIONS &
ENGAGEMENTS

WWW.COM-OVER.COM

SPORT • ESPORT • LIFESTYLE • ENTERTAINMENT • SOCIÉTAL • MUSIQUE • MODE • ART DE VIVRE • FOOD & BEVERAGE • TECH

- Une très bonne connaissance du basket français, européen et US
- Excellent niveau d'anglais écrit et oral (une expérience à l'étranger serait un plus)
- Autonome, proactif, curieux, rigoureux et appréciant le travail en équipe
- Maîtrise indispensable du Pack Office (Word, Powerpoint, Excel)
- Aisance rédactionnelle, orthographe, français irréprochable
- Une bonne connaissance de l'univers du sport
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux, en particulier Instagram, Tik-Tok, Facebook, Twitter, Twitch

Informations complémentaires :

- Stage conventionné obligatoire (pas d'alternance)
- Durée de stage : 6 mois
- Début de la mission : 24 juillet 2023
- Lieu : Paris
- Rémunération : gratification légale + tickets restaurants + prise en charge 50% abonnement transport mensuel

Candidature : CV + Lettre de motivation à envoyer à rh@com-over.com

Site agence : www.com-over.com

Facebook @comoveragency / Instagram @comoveragency / LinkedIn @Com'Over