



Stagiaire Assistant(e) Communication BASKET/SPORT

Présentation Com'Over

Créée en 2011, Com'Over est une agence de communication 360 spécialisée sur les territoires passionnels & engageants. Parmi eux, le sport, l'esport, le lifestyle, l'entertainment, le sociétal, l'art de vivre, le food & beverage, la mode, la musique & la tech. Autant de territoires qui permettent aux acteurs de se connecter efficacement à leurs cibles & renforcer la préférence de marque.

Fort de 12 ans d'expérience, Com'Over collabore avec des marques, des détenteurs de droits, des médias & des talents pour travailler leur stratégie de communication, au service de leur plateforme.

Constituée d'experts, les équipes de Com'Over accompagnent ces acteurs sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de communication : du conseil stratégique à la mise en place opérationnelle des dispositifs (Relations Médias & Influence, Event & Expérience, Brand Content, Endorsement & Egérie, Partenariats Médias, Marketing Digital & Social Media, Création & Identité Visuelle, Merchandising & Licensing).

Composée de plus de 45 collaborateurs, l'agence est basée à Paris, Lyon, Annecy & Nice.

Poste

Dans le cadre de l'accompagnement de ses clients sur des problématiques de communication sur les territoires du sport, de l'entertainment, du lifestyle et de la RSE, l'agence Com'Over recherche un(e) stagiaire assistant(e) Communication (Sport et Société) à Paris, à partir de septembre 2023 pour une période de 6 mois.

Sous la supervision d'un chef de projet, l'assistant(e) interviendra sur certains clients sport/Basket de l'agence (Ligue Nationale de basket, ASO, Athlètes professionnels...) et futurs clients.

L'assistant(e) aura notamment pour missions (non-exhaustif) :

- Support dans la mise en place de stratégie de communication 360° de nos clients
- Orchestration des tactiques RP/e-RP (médias) et influence en soutien du manager (gestion des outils Data presse, Kolsquare, soutien dans l'écriture des communiqués de presse, traduction d'article et/ou communiqués de presse, suivi de la relation avec les influenceurs, relances téléphoniques, veille et identification...)
- Suivi des retombées media des clients de l'agence
- Suivi des « médias traditionnels », « pure player » et « nouveaux médias ».
- Suivi de la e-réputation des clients sur les différents supports on-line : veille concurrentielle et veille des commentaires sur les produits de la marque
- Mise à jour des fichiers presse & influenceurs
- Accompagnement de l'équipe sur le suivi opérationnel et le servicing d'autres clients à déterminer



- Prise en charge de missions de veille et benchmark
- Participation aux recommandations et réflexions stratégiques

Profil recherché :

- Bac +4/+5, issu d'une formation en communication et/ou relations médias (Université, école de commerce ou de communication...)
- Bonne connaissance du BASKET français (joueurs & personnalités)
- Très bonne connaissance de l'univers du sport (institutions, personnalités, détenteurs de droits, annonceurs...)
- Très bon niveau d'anglais écrit et oral (une expérience à l'étranger serait un plus)
- Autonome, proactif, curieux, rigoureux et appréciant le travail en équipe
- Maîtrise indispensable du Pack Office (Word, Powerpoint, Excel)
- Aisance rédactionnelle, orthographe et français irréprochable
- Intérêt pour les « médias traditionnels » et « nouveaux médias »
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux, en particulier Instagram, Tik-Tok, Twitter, Twitch et Youtube.

Informations complémentaires :

- Stage conventionné obligatoire (pas d'alternance)
- Durée de stage : 6 mois
- Début de la mission : septembre 2023
- Lieu : Paris
- Rémunération : gratification légale + tickets restaurants + prise en charge 50% abonnement transport mensuel

Candidature : CV + Lettre de motivation à envoyer à rh@com-over.com

Site agence : www.com-over.com

Facebook @comoveragency / Instagram @comoveragency / LinkedIn @Com'Over